

Kimi cirosunun yüzde 95'ini yurt dışından elde ediyor, kimi henüz yüzde 10'da... Ancak Anadolu sanayisinin pusulası aynı yönü gösteriyor. Yeşim Grup'tan Kardemir'e, Oba Makarna'dan Hasçelik'e kadar Anadolu'nun öncü grupları sadece ihracat rakamlarını değil küresel pazarlardaki ağırlıklarını da büyümek istiyor. Bunun için hedef pazarlarda yerel yapılanmalar kuruyor, stratejik ortaklıklar geliştiriyor, katma değerli üretimle kalıcı olmayı hedefliyorlar. Formülleri ve ölçekleri farklı olsa da amaçları tek: Yurt dışında markalarıyla daha fazla kök salmak.

AYÇE TARCAN • atarcan@capital.com.tr

Bursa'dan dünyaya tekstil ürünleri gönderen bir fabrika, Karabük'ten çelik ihraç eden bir holding, Konya'dan makarna satan bir marka. Ortak noktaları ne? Hepsi yurt dışı gelirlerinin payını artırmak istiyor. Kimi döviz bazlı gelirini büyütme, kimi maliyetlerini çeşitlendirmek, kimi de gerçek anlamda küresel bir marka olmak için harekete geçmiş durumda. Hedefler, motivasyonlar farklı ama yön dış pazarlarda daha güçlü olmak üzerine kurulu.

Bu amaçla hayata geçirilen yatırımların sayısı da artıyor. Kimi yeni bir pazara ofis açıyor, kimi üretim kapasitesini artırıyor, kimi katma değerli ürünlerle fiyat rekabetinden çıkmaya çalışıyor. Anadolu devlerinin tek bir formülü yok; reçete şirkete, sektöre ve hedefe göre değişiyor.

Anadolu sanayi şirketlerine yönelik araştırmamız son yıllarda öne çıkan ortak trendin yurt dışı pazarlarda yerleşme olduğunu gösteriyor. Mal göndermek artık yetmiyor; hedef pazarda kök salmak, yerel dinamikleri anlamak ve kalıcı olmak gerekiyor.

CIRODA YURT DIŞININ PAYI

Anadolu devlerinin cirolarında yurt dışı satış gelirlerinin payı değişkenlik gösteriyor. Az sayıdaki grupta bu oran yüzde 50'lerin üzerinde olurken çoğunlukla yüzde 15-25 bandındaki seyir göze çarpıyor. Ciroda yurt dışının payının en yüksek olduğu Anadolu

Anadolulu 21 şirketin cirosunda yurt dışının payı

Anadolu şirketi	Cirosunda yurt dışının payı (%)
1 Yeşim Grup	95
2 Kutes	90
3 Panda Grubu	80
4 Kocaer Çelik	78
5 Beşler Grup	70
6 Elite Naturel	70
7 Kontek Grup	70
8 Oba Makarna	70
9 Ulusoy Un	69
10 Atiker	60
11 Beta Enerji	56
12 Astor Enerji	47
13 Ekos Electric	40
14 Kardemir Çelik	38
15 BLC Group	25
16 Köklü Zeytinçilik	20
17 Tümosan	20
18 Sanko Holding	17
19 Hasçelik	15
20 Matlı Şirketler Grubu	10
21 Topçu Holding	10

merkezli grupların başında cirosunun yaklaşık yüzde 95'ini yurt dışı pazarlardan elde eden Yeşim Grup var. Yeşim Grup'u Kutes, Panda Grubu, Oba Makarna, Elite Naturel, Kontek gibi büyüme stratejisi ihracata dayalı şirketler izliyor.

Satışlarının yaklaşık yüzde 90'ının ihracattan oluştuğunu belirten Kutes İcra Kurulu Başkanı Ali Esat Kutmangil, bunun yüzde 90'ından fazlasının Avrupa pazarına yönelik olduğunu söylüyor. Ambalaj, otomotiv, dayanıklı tüketim ve soğutma sistemleri gibi farklı endüstrilere yönelik yüksek katma değerli ürünler üreten Panda Grubu'nun ihracatının da grup cirosu içindeki payı yaklaşık yüzde 80 seviyesinde. Özellikle alüminyum ve gıda tarafında uluslararası pazarlarda güçlü bir ticari ağırlığı olduğunu belirten Panda Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, ciroda yurt dışının payını yüzde 80'in üzerine taşımayı hedeflediklerini söylüyor. Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Amerika pazarlarında güçlü olduklarını anlatan Seherli, "Bu bölgelerde mevcut konumumuzu derinleştirir."

CAPITAL 6/2026 111

Capital

 **panda**
aluminium

Anadolu'nun Global Yarışı

Ambalaj, otomotiv, dayanıklı tüketim ve soğutma sistemleri gibi farklı sektörlerle yönelik yüksek katma değerli ürünler üreten Panda Grubu'nun ihracatının da grup cirosu içindeki payı yaklaşık yüzde 80 seviyesinde.

Özellikle alüminyum ve gıda tarafında uluslararası pazarlarda güçlü bir ticari ağırlığına sahip olduklarını belirten Panda Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, cirolarında yurt dışı payını yüzde 80'in üzerine taşımayı hedeflediklerini söylüyor. Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Amerika pazarlarında güçlü bir yapılanmaya sahip olduklarını anlatan Seherli, "Bu sistem mevcut konumumuzu daha da derinleştirir." diyor.